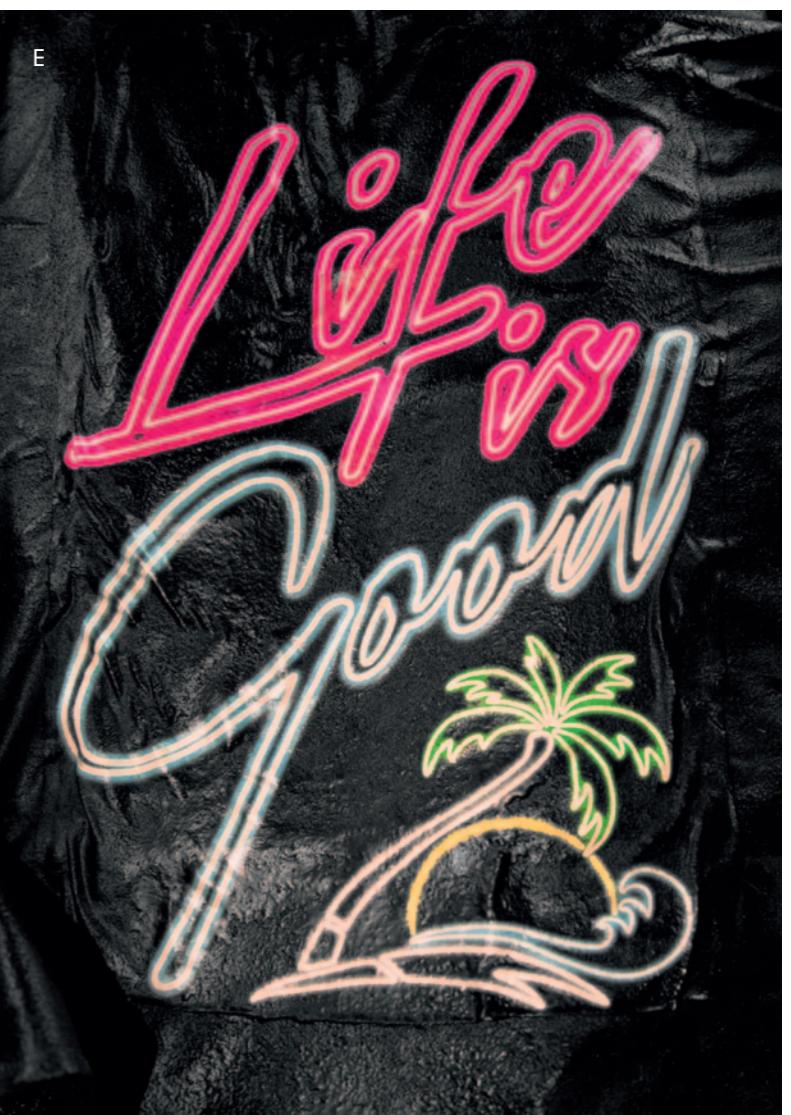


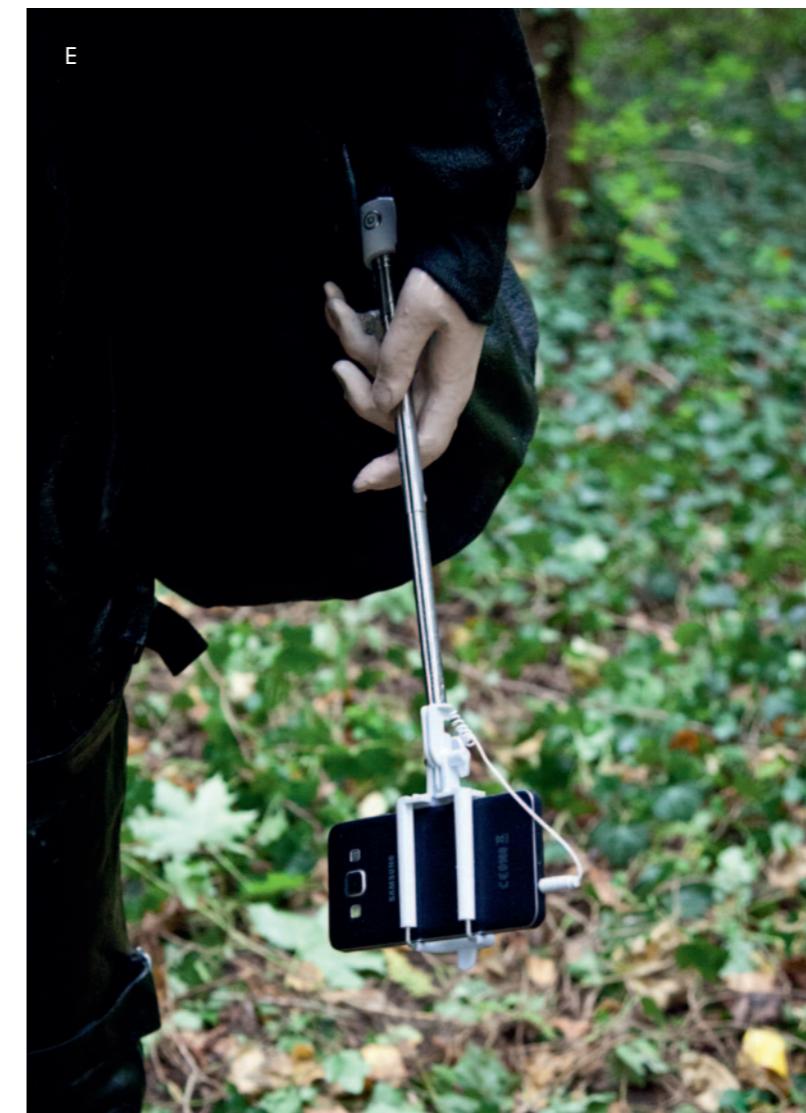
Rest on the Escape from
the Confrontation with
the Fucked-up-ness of the
Status Quo





B





1890





SOMETIMES
THE HARDEST WAY
IS THE RIGHT WAY











Rest on the Escape from the Confrontation with the Fucked-up-ness of the Status Quo

2017 | 11 life-sized figures, positioned as a group in a forest-like section of a landscaped park in the grounds of a historical ensemble of hotel buildings | ca. 200 × 1000 × 700 cm | since 13.10.2017 in the park area of the Wildbad (former thermal spa hotel), Rothenburg o.d.T (permanent installation)

In view of the clothes they are wearing and the utensils they are carrying, the figures come across as a mixed group of urban travellers. Judging by their appearance, they could come from various different market economy parts of the world. Their clothing and bags are printed or embroidered with mottos and slogans, as commonly seen on casual wear.

All of the figures have the same, disconsolate facial expression, and their postures make them appear doubtful, resigned or despairing. Their hair and clothing look completely soaked, as if they had been caught in a heavy rainfall. All in all, these people, equipped with their technical gadgets and positive messages, seem as if they had somehow become stranded: on their journey, in their lives, on their escape from the confrontation with the complete fucked-up-ness of the status quo.

2017 | 11 menschengroße Figuren, als Gruppe positioniert in einem waldartigen Abschnitt eines Landschaftsparks auf dem Gelände eines historistischen Hotel-Gebäudeensembles | ca. 200 × 1000 × 700 cm | Seit 13.10.2017 auf dem Parkgelände des Wildbads Rothenburg o. d. T. (dauerhafte Installation)

Die Figuren erwecken durch ihre Kleidung und die Utensilien, die sie mit sich führen, den Eindruck einer gemischten Gruppe urbaner Reisender. Ihrem Aussehen nach könnten sie aus unterschiedlichen, marktwirtschaftlich geprägten Gegenenden der Welt stammen. Die Kleidungsstücke und Taschen sind mit Motto- und Slogan-Texten bedruckt oder bestickt, wie sie häufig auf Freizeitkleidung zu finden sind.

Alle Figuren haben denselben, trostlosen Gesichtsausdruck und durch ihre Körperhaltungen wirken sie unsicher, resigniert oder verzweifelt. Ihre Haare und Kleider sehen völlig durchnässt aus, als ob sie gerade in einen heftigen Regenguss geraten wären. Alles in allem wirken diese mit technischen Gerätschaften und positiven Botschaften bestens ausgestatteten Menschen, als wären sie irgendwie steckengeblieben: Auf ihrer Reise, in ihren Leben, auf ihrer Flucht vor der Auseinandersetzung mit der umfassenden Abgefacktheit des Ist-Zustands.

A] Detail: figure 1 with appliqués | Figur 1 mit Applikationen: "LIVING IN DREAMLAND", "BE DIFFERENT"

B] Detail: figures 4, 3, 2 and 1 [from left to right] | Figuren 4, 3, 2 und 1 (v.l.n.r.)

C] Details: figure 1 | Figur 1

D] Detail: figures 3, 4 and 1 [from left to right] | Figuren 3, 4 und 1 (v.l.n.r.)

E] Details: figure 3 with appliqués | Figur 3 mit Applikationen: "Life is Good", "BE HAPPY ALWAYS", "MY STARTUP MY RULES", "Relaxed"

F] Detail: figure 4 with appliqués | Figur 4 mit Applikationen: "LIVING THE DREAM EVERY SINGLE DAY", "WINNING IS A HABIT"

G] Detail: figure 3 | Figur 3

H] Detail: figures 2, 3 and 4 [from left to right] | Figuren 2, 3 und 4 (v.l.n.r.)

I] Details: figure 2 mit appliqués | Figur 2 mit Applikationen: "DESTINATION PROMISED LAND", "choose joy"

J] Complete View | Gesamtansicht: REST ON THE ESCAPE FROM THE CONFRONTATION WITH THE FUCKED-UP-NESS OF THE STATUS QUO: clothes, wigs, pieces of luggage, artificial eyelashes, chicken wire, metal, linen fabric, epoxy resin, polyurethane foam, polyurethane paint, paste gem makeup, selfie stick, fake mobile telephone, travel neck cushion, medicinal mouthguard, head massage device iDream, baseball cap with brain appliqué, pill box, neck wallet, yin and yang badge with pictograms of a paw print and a human hand, crocheted sunflower pictograms, dream catcher, fitness watches, umbrella, sunglasses, gold chain, military protective goggles | Kleidung, Perücken, Gepäckstücke, künstliche Wimpern, Hasendraht, Metall, Leinengewebe, Epoxid-

harz, Polyurethanschaum, Polyurethanlack, Strass-Make-Up, Selfiestick, Mobiltelefontrappa, Reise-Nackenkissen, medizinischer Mundschutz, iDream Kopfmassagegerät, Baseballmütze mit Gehirnapplikation, Tablettenbox, Umhängeportemonnaie, Yin und Yang-Button mit Piktogrammen eines Pfotenabdruckes und einer menschlichen Hand, gehäkelte Sonnenblumenpiktogramme, Traumfänger, Fitnessarmbänder, Schirm, Sonnenbrille, Goldkettchen, militärische Schutzbrille | 200 × 1000 × 700 cm

K] Detail: figures 5 and 6 [from left to right] | Figuren 5 und 6 (v.l.n.r.)

L] Detail: figure 6 with appliqués | Figur 6 mit Applikation: "Life DOESN'T HAVE TO BE perfect TO BE Beautiful"

M] Details: figure 5 with appliqués | Figur 5 mit Applikationen: "JUST TRY TO BE HAPPY", "FIT FOR LIFE"

N] Details: figure 7 with appliqués | Figur 7 mit Applikationen: "SOMETIMES THE HARDEST WAY IS THE RIGHT WAY", shark mouth appliqué | Haifischmaul-Applikation (→ DER GUTE WILLE, C, p. 166)

O] Detail: figures 8, 7 and 5 [from left to right] | Figuren 8, 7 und 5 (v.l.n.r.)

P] Details: figure 8 with appliqués | Figur 8 mit Applikationen: "I ❤️ Tofu", "Enjoy Life"

Q] Detail: figure 9 with appliqués | Figur 9 mit Applikationen: "YOU ONLY LIVE ONCE", "HAKUNA MATATA", "Winner for life"

R] Detail: figures 9 and 10 [from left to right] | Figuren 9 und 10 (v.l.n.r.)

S] Detail: figures 10 and 11 [from left to right] | Figuren 10 und 11 (v.l.n.r.)

T] Detail: figure 10 with appliqués | Figur 10 mit Applikation: "THE GOOD LIFE IS CLOSER THAN YOU THINK"